



## シビエ料理コンテスト



「シビエ料理コンテスト」は、シビエ料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、シビエ料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、シビエ料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、シビエ料理の魅力を伝えるためのイベントです。



「シビエ料理コンテスト」は、シビエ料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、シビエ料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、シビエ料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、シビエ料理の魅力を伝えるためのイベントです。

## 来客数が増え続ける 精了料理



「精了料理」は、来客数が増え続けている。これは、精了料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、精了料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、精了料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、精了料理の魅力を伝えるためのイベントです。

### 2. 最近、利用した居酒屋にはどのくらい滞在しましたか？

滞在時間	全体	20代	30代	40代	50代	60代以上
1時間以内	10%	9%	12%	10%	16%	27%
1時間～ 2時間未満	44%	39%	43%	46%	44%	47%
2時間～ 3時間未満	33%	36%	43%	28%	44%	27%
3時間～ 4時間未満	6%	10%	9%	5%	3%	0%
4時間以上	2%	4%	1%	3%	1%	0%

### 1. 最近、利用した居酒屋は何時に入店しましたか？

入店時間	全体	20代	30代	40代	50代	60代以上
17時～	25%	18%	25%	25%	24%	33%
18時～	46%	45%	42%	46%	53%	40%
19時～	23%	25%	26%	22%	19%	24%
20時～	1%	5%	5%	5%	4%	2%
21時以降	1%	1%	1%	1%	1%	1%

### 3. 最近、利用した居酒屋を出てから、2軒目の店は訪れましたか？

年代	はい	いいえ
全体	59%	41%
20代	12%	88%
30代	15%	85%
40代	7%	93%
50代	10%	90%
60代以上	8%	92%

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム。お客様のホッペを基に、効率的に顧客満足度を高めることが可能。定期的に意識調査も行っている。/満足=ROI

### 「軒だけで満足させる」が重要

「軒だけで満足させる」が重要。これは、精了料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、精了料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、精了料理の魅力を伝えるためのイベントです。今回は、精了料理の魅力を伝えるためのイベントです。