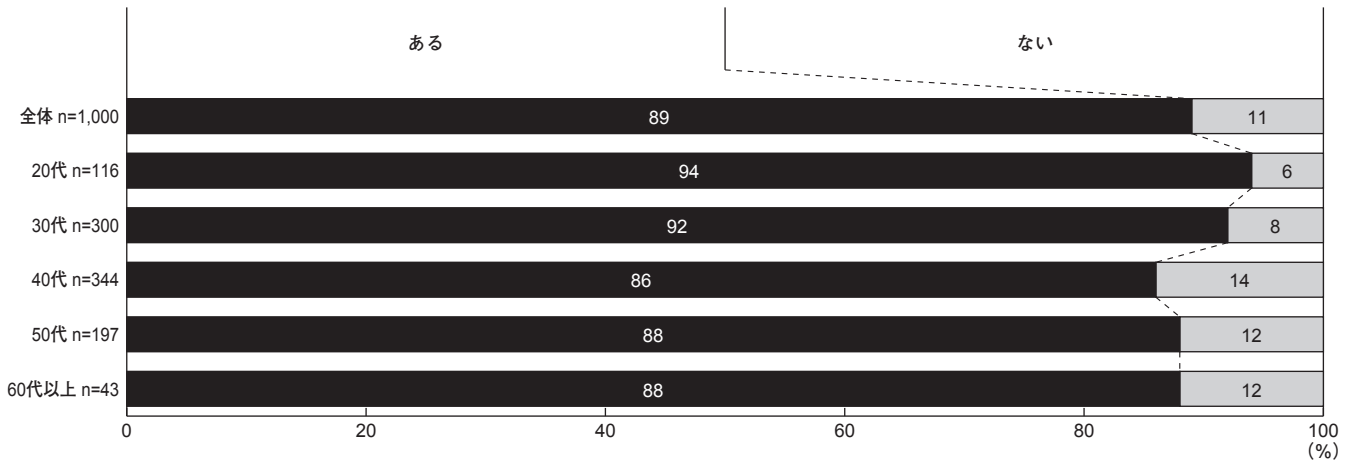


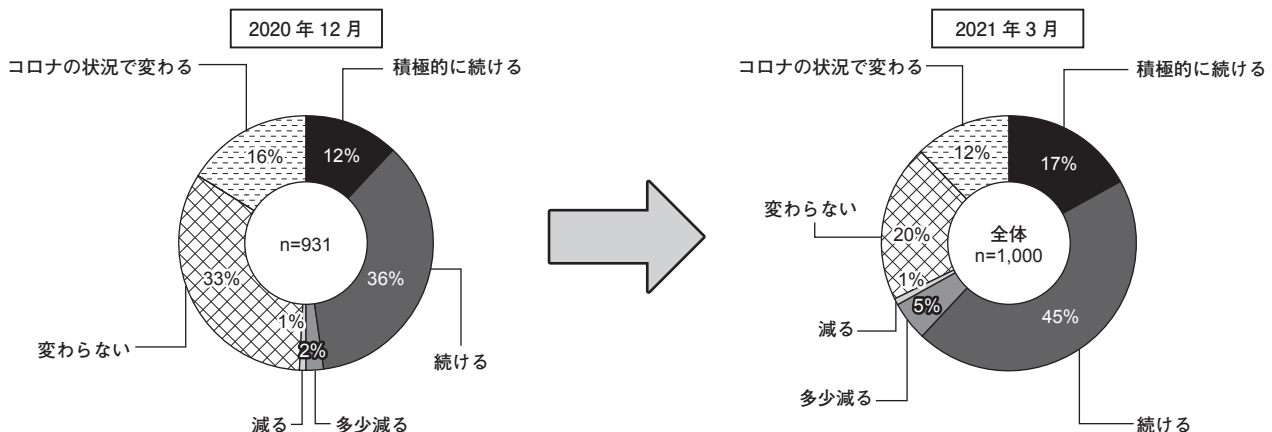
# 6 テイクアウトについての意識

ファンくる (株) ROI 調べ「テイクアウトについての意識調査」(インターネット調査)  
 2021年3月調査、ファンくるに登録している一般消費者対象(回答数:1,000名 男性:298名、女性:702名)

図表 5-6-1 | コロナ禍で飲食店のテイクアウトを利用したことはあるか

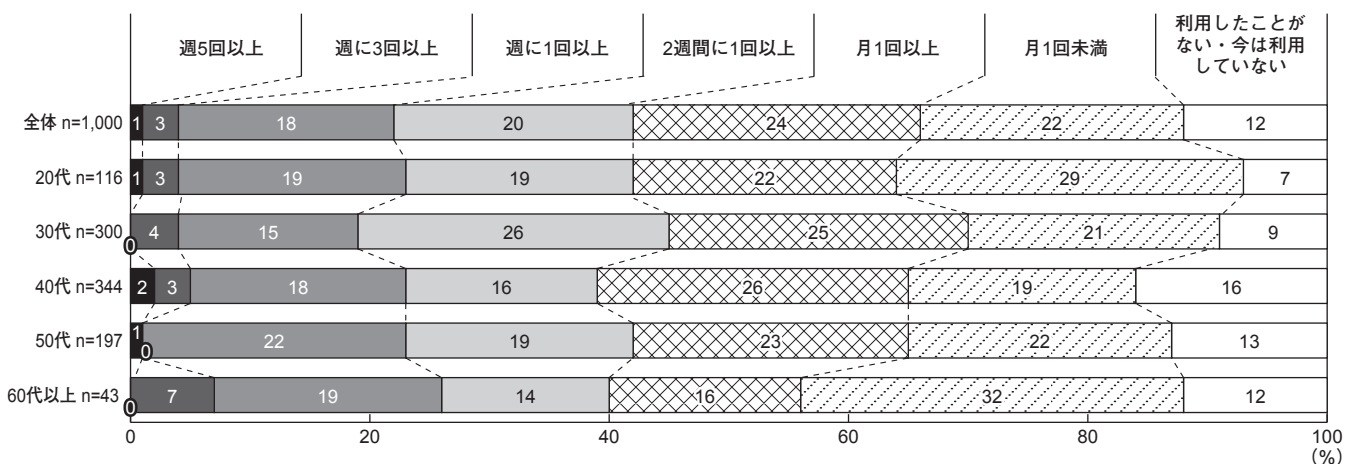


図表 5-6-2 | 今後も継続して、テイクアウトの利用を続けるか (2020年・2021年)

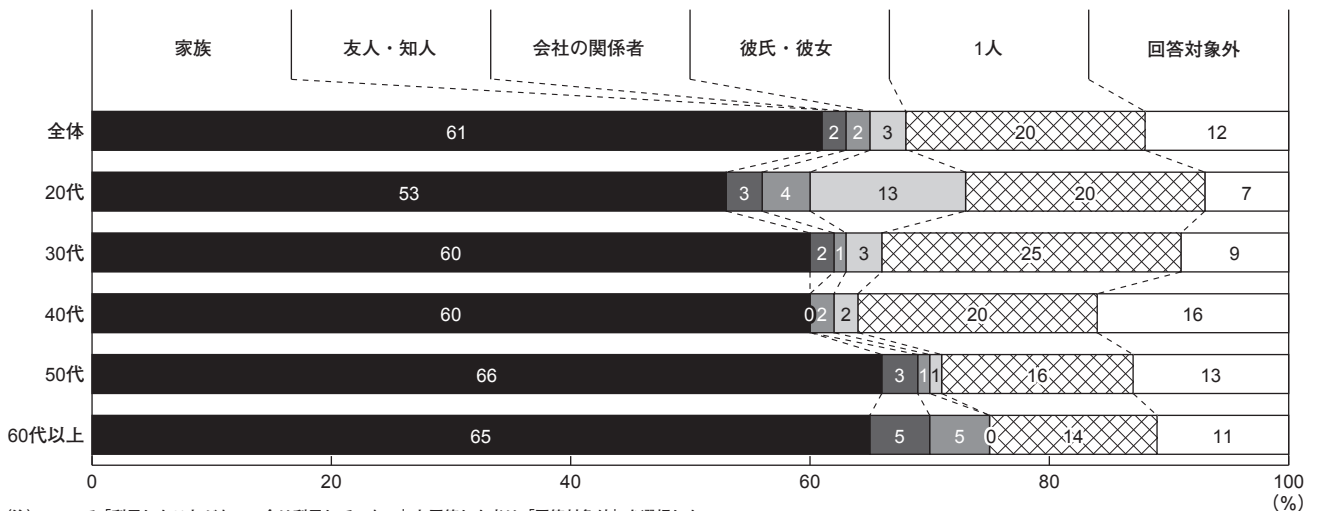


(注) 2020年12月は、ファンくる (株) ROI 調べ「2021年度の新年会における意識調査書」(2020年12月調査)より

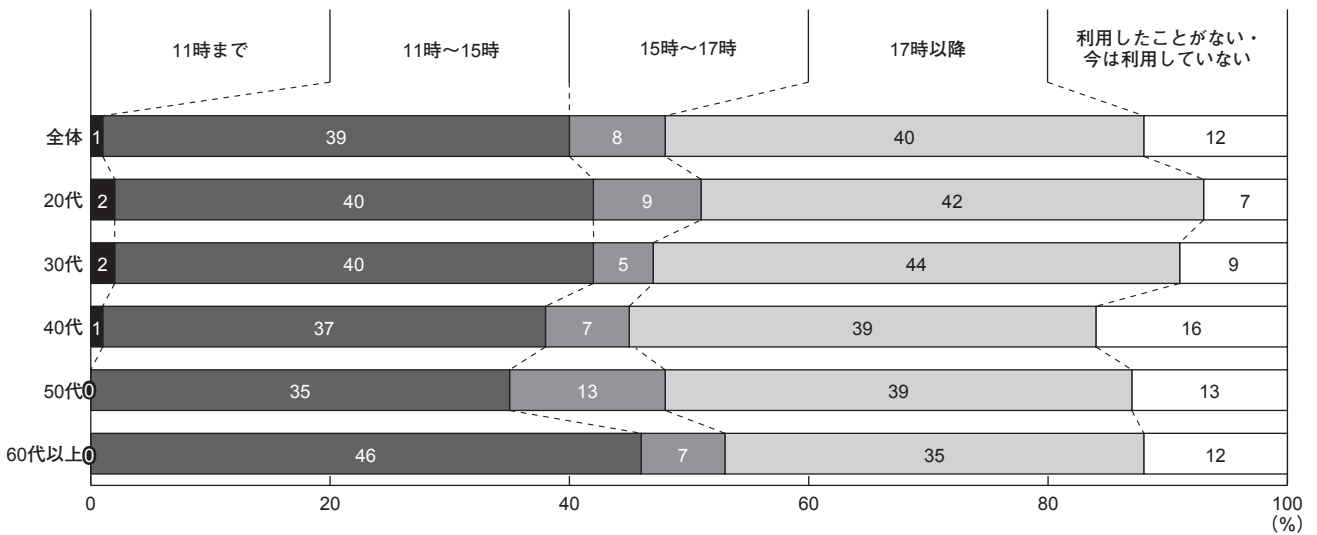
図表 5-6-3 | テイクアウトを月に何回利用しているか



図表 5-6-4 | テイクアウトした商品を誰と食べるか



図表 5-6-5 | テイクアウトの利用頻度が一番高い時間



図表 5-6-6 | テイクアウトで一番利用する店舗のジャンル

